

EIN KLEINER
GRUSS,
DER GROSSES
BEWIRKT.

Haben Sie sich schon einmal eine E-Mail unter den Weihnachtsbaum gelegt?

**Wohl kaum – aber eine liebevoll gestaltete
Weihnachtskarte bestimmt schon.**

Weihnachten ist die schönste Zeit, um „Danke“ zu sagen – und Ihren Kund:innen eine kleine Freude zu machen. Mit Ihrer persönlichen Weihnachtsbotschaft bleiben Sie in Erinnerung, schaffen Nähe und bringen Ihre Kundschaft zum Wiedersehen ins Geschäft.

KEIN AUFWAND. KEIN STRESS.

So einfach läuft Ihr Weihnachtsmailing ab ...

- 1** Sie suchen das Design aus und ich passe das mit Ihrem Logo und Text an.
- 2** Ihre Kundendaten werden sicher und DSGVO-konform für das Mailing vorbereitet.
- 3** Meine Partner übernehmen Druck, Personalisierung und Versand.
- 4** Ihre Kundinnen und Kunden erhalten automatisch Ihren Weihnachtsgruß mit einem Einkaufsgutschein.

IHRE VORTEILE

Warum das Weihnachtsmailing so erfolgreich ist ...

-  Perfektes Timing – Kundenkontakt genau vor Weihnachten
-  Automatische und langfristige Kundenbindung – steigert Kundentreue & Weiterempfehlungen
-  Mehr Verkäufe durch Gutschein
-  Professioneller Auftritt mit eigenem Branding
-  Faires Preis-Leistungs-Verhältnis
-  Gute Umsätze gleich zu Jahresbeginn

SIE HABEN DIE WAHL!

Ob als veredelte **Maxipostkarte** oder
exklusives **Grußkarten-Mailing** mit Gutschein –
Sie schenken nicht nur schöne Grüße,
sondern echte Kundennähe und
Wiedersehensfreude.

Postkarten-Mailing

Maxipostkarte

Mehrere
Designs zur
Auswahl

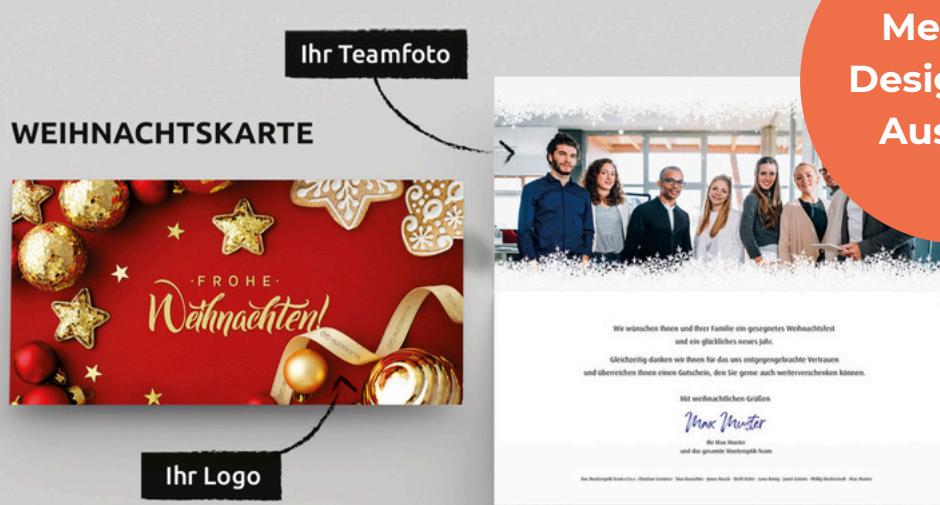


 MUSTEROPTIK

Am Markt 1 · Musterstadt · Tel. 01234 56 78 90 · [musteroptik.com](#)
Montag – Freitag 9 – 18 Uhr · Samstag 9 – 13 Uhr



Grußkarten-Mailing



KONDITIONEN

ALLES INKLUSIVE

Gestaltung, Druck, Lettershop & Porto

Auflage	Postkarten- Mailing	Grußkarten- Mailing
500	2,25 €	5,90 €
1.000	2,00 €	3,50 €
2.500	1,80 €	2,10 €
5.000	1,20 €	1,60 €

Zwischenmengen?

Kein Problem – ich rechne fair und transparent nach Staffelpreis.

Alle Preise zzgl. MwSt. · Gültig bis 21. November 2025
Inklusive Gestaltung, Druck, Lettershop & Dialogpost-Porto.
Preisänderungen vorbehalten.

Unsere Kunden freuen sich jedes Jahr
über die **liebevoll gestalteten**
Weihnachtsgrüße – und für uns zahlt
es sich immer mit **tollen Umsätzen**
zu Jahresbeginn aus.

FRANK BORSTEL
BRILLENHAUS



KUNDEN ZURÜCK. UMSATZ RAUF. RENDITE HOCH.

Ein Rechenbeispiel zeigt, wie stark sich das Weihnachtsmailing lohnt:

Bei zum Beispiel 1.000 versendeten Maxipostkarten mit 5 % Rücklauf entstehen rund 25.000 € Umsatz – automatisch, planbar und messbar.

Das sind **8 Euro Gewinn pro investiertem Euro.**

BEISPIEL

Ausgangsdaten

Postkartenmailings	1.000
Rücklaufquote	5 %* 50 Kund:innen
Ø Warenkorb	500 €
Umsatz	25.000 €
Wareneinsatz 25 %	6.250 €
Gewinn vor Mailingkosten	18.750 €
abzgl. Mailingkosten	2.000 €
Reiner Ertrag	16.750 €

* Im BRILLENHAUS liegt die Rücklaufquote sogar bei ø 7 %.
Das Potenzial ist also noch höher!

Alle Preisangaben sind netto, unverbindlich
und gültig bis 21.11.2025.

JETZT STARTEN!

Kundenbindung war noch nie so einfach.

Starten Sie Ihr Weihnachtsmailing und holen Sie Ihre Kunden und Kundinnen gleich zu Jahresbeginn ins Geschäft.

**Ich kümmere mich um alles –
von der Gestaltung bis zum Versand.**

LOS GEHT'S!

Starten Sie jetzt Ihr Mailing!

Ein Anruf oder eine kurze Mail genügt –
ich berate Sie gern persönlich und unverbindlich.

YVONNE ENGELMANN

MEX MARKETING

mail@mexmarketing.de

Tel. 0179 7870015

