



**EIN KLEINER  
GRUSS,  
DER GROSSES  
BEWIRKT.**

# Haben Sie sich schon einmal eine E-Mail unter den Weihnachtsbaum gelegt?

**Wohl kaum – aber eine liebevoll gestaltete Weihnachtskarte bestimmt schon.**

Weihnachten ist die schönste Zeit, um „Danke“ zu sagen – und Ihren Kund:innen eine kleine Freude zu machen. Mit Ihrer persönlichen Weihnachtsbotschaft bleiben Sie in Erinnerung, schaffen Nähe und bringen Ihre Kundschaft zum Wiedersehen ins Geschäft.

# KEIN AUFWAND. KEIN STRESS.

## So einfach läuft Ihr Weihnachtsmailing ab ...

- 1** Sie suchen das Design aus und ich passe das mit Ihrem Logo und Text an.
- 2** Ihre Kundendaten werden sicher und DSGVO-konform für das Mailing vorbereitet.
- 3** Meine Partner übernehmen Druck, Personalisierung und Versand.
- 4** Ihre Kundinnen und Kunden erhalten automatisch Ihren Weihnachtsgruß mit einem Einkaufsgutschein.

# IHRE VORTEILE

## Warum das Weihnachtsmailing so erfolgreich ist ...

- ✓ Perfektes Timing – Kundenkontakt genau vor Weihnachten
- ✓ Automatische und langfristige Kundenbindung – steigert Kundentreue & Weiterempfehlungen
- ✓ Mehr Verkäufe durch Gutscheine
- ✓ Professioneller Auftritt mit eigenem Branding
- ✓ Faires Preis-Leistungs-Verhältnis
- ✓ Gute Umsätze gleich zu Jahresbeginn

# SIE HABEN DIE WAHL!

Ob als veredelte **Maxipostkarte** oder  
exklusives **Grußkarten-Mailing** mit Gutschein –  
Sie schenken nicht nur schöne Grüße,  
sondern echte Kundennähe und  
Wiedersehensfreude.

# Postkarten-Mailing

## Maxipostkarte

Mehrere  
Designs zur  
Auswahl



# Grußkarten-Mailing



## GUTSCHEIN



## KUVERT





# KONDITIONEN

## ALLES INKLUSIVE

**Gestaltung, Druck, Lettershop & Porto**

Auflage	Postkarten-Mailing	Grußkarten-Mailing
500	2,25 €	5,90 €
1.000	2,00 €	3,50 €
2.500	1,80 €	2,10 €
5.000	1,20 €	1,60 €

## Zwischenmengen?

Kein Problem – ich rechne fair und transparent nach Staffelpreis.

Alle Preise zzgl. MwSt. · Gültig bis 21. November 2025  
Inklusive Gestaltung, Druck, Lettershop & Dialogpost-Porto.  
Preisänderungen vorbehalten.



Unsere Kunden freuen sich jedes Jahr  
über die **liebevoll gestalteten**  
**Weihnachtsgrüße** – und für uns zahlt  
es sich immer mit **tollen Umsätzen**  
**zu Jahresbeginn** aus.

**FRANK BORSTEL**  
BRILLENHAUS



# KUNDEN ZURÜCK. UMSATZ RAUF. RENDITE HOCH.

**Ein Rechenbeispiel zeigt, wie stark sich das  
Weihnachtsmailing lohnt:**

Bei zum Beispiel 1.000 versendeten Maxipostkarten  
mit 5 % Rücklauf entstehen rund 25.000 € Umsatz –  
automatisch, planbar und messbar.

Das sind **8 Euro Gewinn pro investiertem Euro.**

# BEISPIEL

## Ausgangsdaten

Postkartenmailings	1.000
Rücklaufquote	5 %*   50 Kund:innen
Ø Warenkorb	500 €
Umsatz	25.000 €
Wareneinsatz 25 %	6.250 €
Gewinn vor Mailingkosten	18.750 €
abzgl. Mailingkosten	2.000 €

## Reiner Ertrag

**16.750 €**

\* Im BRILLENHAUS liegt die Rücklaufquote sogar bei ø 7 %.  
Das Potenzial ist also noch höher!

Alle Preisangaben sind netto, unverbindlich  
und gültig bis 21.11.2025.

# JETZT STARTEN!

**Kundenbindung war noch nie so einfach.**

Starten Sie Ihr Weihnachtsmailing und holen Sie Ihre Kunden und Kundinnen gleich zu Jahresbeginn ins Geschäft.

**Ich kümmere mich um alles –  
von der Gestaltung bis zum Versand.**

# LOS GEHT'S!

## **Starten Sie jetzt Ihr Mailing!**

Ein Anruf oder eine kurze Mail genügt –  
ich berate Sie gern persönlich und unverbindlich.

**YVONNE ENGELMANN**

MEX MARKETING

mail@mexmarketing.de

**Tel. 0179 7870015**

