



**DER TURBO
FÜR IHREN
WIEDERVERKAUF
NACH 22 MONATEN**

PERFEKTES TIMING. STARKE WIRKUNG.

Das **22-Monats-Mailing** erinnert Ihre Kunden genau zum richtigen Zeitpunkt an die **ablaufende Garantie**, lädt zum **kostenlosen Brillencheck** ein und ein **Gutschein** motiviert zum Kauf einer neuen Brille.

So bringen Sie Ihre Kunden schon nach zwei Jahren ganz automatisch wieder ins Geschäft – mit minimalem Aufwand und maximaler Wirkung.

KEIN AUFWAND. KEIN STRESS.

So einfach läuft Ihr 22-Monats-Mailing ab ...

- 1** Ich gestalte Ihr persönliches Anschreiben mit Logo & Text.
- 2** Ihre Kundendaten werden sicher und DSGVO-konform für das Mailing vorbereitet.
- 3** Meine Partner übernehmen Druck, Personalisierung und Versand.
- 4** Ihre Kundinnen und Kunden erhalten automatisch eine Erinnerung – mit Einladung zum kostenlosen Brillencheck und Einkaufsgutschein.

IHRE VORTEILE

Warum das 22-Monats-Mailing so erfolgreich ist ...

- ✓ Perfektes Timing – Kundenkontakt genau dann, wenn die Garantie abläuft
- ✓ Automatische und langfristige Kundenbindung – steigert Kundentreue & Weiterempfehlungen
- ✓ Mehr Verkäufe durch Gutschein
- ✓ Professioneller Auftritt mit eigenem Branding
- ✓ Faires Preis-Leistungs-Verhältnis
- ✓ Nachweisbar erfolgreich – bis zu 13 % Rücklauf bei bestehenden Kunden

DAS IST DRIN

- Gestaltung & Anpassung an Ihr Corporate Design
- Personalisiertes Anschreiben auf festem Papier
- Bedruckte Briefhülle mit Ihrem Logo
- Optional: individuell gedruckter Flyer
- Druck, Personalisierung & Versandservice

BEISPIEL

BRILLENHAUS · Borstel GmbH

BRILLENHAUS | Clara-Zetkin-Straße 31 | 17109 Demmin

Max Mustermann
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Unser Dankeschön:
Kostenloser Brillen-Check vor Ablauf Ihrer Garantie und
24 € Treuegutschein für den Kauf einer neuen Brille

Sehr geehrter Herr Mustermann,
so schnell vergeht die Zeit: Ihr aktuelles BRILLENABO läuft am 01.07.2026 aus und Ihre bei uns gekaufte Brille ist komplett bezahlt. Während dieser Zeit haben Sie von vielen Vorteilen profitiert und als Dankeschön für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen überprüfen wir Ihre Brille und Ihre Sehstärke kostenlos vor Ablauf der Garantie.

Unser Tipp: Sichern Sie sich nach Ablauf erneut alle Vorteile und nutzen Ihren persönlichen beim Kauf einer neuen Brille. So können Sie auch weiterhin von unseren einzigartigen Zusagen profitieren und sparen auch noch dabei.

Ihre Vorteile als BRILLENABO-Kunde im Überblick:

- Keine Zinsen - das BRILLENABO gibt es wie gewohnt für 0% Zinsen
- Keine erneute Bonitätsprüfung bis zu dem Betrag von 300,00 Euro
- 50% Ersatz bei Beschädigung oder Bruch
- 50% Ersatz bei Diebstahl oder Verlust
- Kostenloser BrillenService (professionelle Reinigung, Überprüfung der Ausrichtung us.)
- Kostenlose Sehstärkebestimmung
- 24 bequeme Monatsbeiträge

Wir freuen uns auf Sie!
Im Namen des gesamten
BRILLENHAUS-Teams grüßt Sie herzlich

Stefan Schur
Ihr Stefan Schur
Augenoptikermeister

PS: Übrigens, mit einem ABO können Sie mehr als nur Brillen bei uns erwerben!

**SICHERHEIT + GARANTIE
≡ VERTRAUEN**

Zusatzoption

Ein individuell gedruckter
Flyer kann beigelegt werden.



KONDITIONEN

Transparent & fair | Netto-Preise pro Monat

Auflage pro Monat	Preis pro Mailing	Komplettpreis inkl. Porto
100	5,00 €	500 €
250	2,90 €	725 €
500	1,60 €	800 €
1.000	1,30 €	1.300 €

zuzüglich einmalige
Gestaltungspauschale (250 €)

Alle Preisangaben sind netto, unverbindlich
und gültig bis 31.12.2025.

Das **22-Monatsmailing** ist seit Jahren
die **erfolgreichste Kundenbindungsaktion**.
Wir erzielen konstant **Rücklaufquoten** von
bis zu 13 % – und damit **planbare Umsätze**.

FRANK BORSTEL
BRILLENHAUS

KUNDEN ZURÜCK. UMSATZ RAUF. RENDITE HOCH.

Ein Rechenbeispiel zeigt, wie stark sich das 22-Monatsmailing für Sie lohnt.
Bei zum Beispiel 500 versendeten Briefen mit 10 % Rücklauf entstehen rund 25.000 € Umsatz – automatisch, planbar und messbar.

BEISPIEL

Ausgangsdaten

Mailings pro Monat	500
Rücklaufquote	10 %* 50 Kund:innen
Ø Warenkorb	500 €
Umsatz	25.000 €
Wareneinsatz 25 %	6.250 €
Gewinn vor Mailingkosten	18.750 €
abzgl. Mailingkosten	800 €

Reiner Ertrag

17.950 €

* Im BRILLENHAUS liegt die Rücklaufquote sogar bei 13 %.
Das Potenzial ist also noch höher!

Alle Preisangaben sind netto, unverbindlich
und gültig bis 31.12.2025.

JETZT STARTEN!

Kundenbindung war noch nie so einfach.

Starten Sie Ihr 22-Monats-Mailing und holen Sie Ihre Brillenkunden automatisch zurück ins Geschäft.

**Wir kümmern uns um alles –
von der Gestaltung bis zum Versand.**

LOS GEHT'S!

Starten Sie jetzt Ihr Mailing!

Ein Anruf oder eine kurze Mail genügt –
ich berate Sie gern persönlich und unverbindlich.

YVONNE ENGELMANN

MEX MARKETING

mail@mexmarketing.de

Tel. 0179 7870015

